

# MARKETING ONLINE

## 05. Red de búsqueda Google Ads Webinar Febrero 2020

### Aprende a sacar partido a los anuncios de Google

#### ¿Te lo perdiste? ¡Puedes verlo ahora mismo!

Accede al webinar de Febrero que hemos impartido el jueves 27 de Febrero de 2020 para optimizar al máximo tu inversión en Google y que tu anuncio se muestre cuando realmente la intención de búsqueda y el usuario puedan convertirse en un potencial cliente.

Webinar de una hora de duración donde vemos un ejemplo real de optimización de una campaña de Google Ads. Aprenderás a elegir el tipo de concordancia más adecuado para tus palabras clave y revisar las búsquedas que hacen saltar tus anuncios para optimizarlas y depurarlas. En la descripción del vídeo tienes los enlaces a las páginas mencionadas y utilizadas durante el webinar.

Qué vamos a tratar:

- Qué es Google Ads y cómo te puede ayudar.
- Diferentes tipos de concordancias de palabra clave
- Palabras clave negativas, tus salidas.
- Las páginas de aterrizaje y la conversión.
- Ejemplo práctico de optimización.

BONUS: Consigue un cupón de 80€ para tu primera campaña.

Solución única ID: #1085

Autor: Laura Sánchez

Última actualización: 03-03-2021 13:05