

MARKETING ONLINE

05. Red de búsqueda Google Ads

Webinar Febrero 2020

Aprende a sacar partido a los anuncios de Google

¿Te lo perdiste? ¡Puedes verlo ahora mismo!

Accede al webinar de Febrero que hemos impartido el jueves 27 de Febrero de 2020 para optimizar al máximo tu inversión en Google y que tu anuncio se muestre cuando realmente la intención de búsqueda y el usuario puedan convertirse en un potencial cliente.

Webinar de una hora de duración donde vemos un ejemplo real de optimización de una campaña de Google Ads. Aprenderás a elegir el tipo de concordancia más adecuado para tus palabras clave y revisar las búsquedas que hacen saltar tus anuncios para optimizarlas y depurarlas. En la descripción del vídeo tienes los enlaces a las páginas mencionadas y utilizadas durante el webinar.

Qué vamos a tratar:

- Qué es Google Ads y cómo te puede ayudar.
- Diferentes tipos de concordancias de palabra clave
- Palabras clave negativas, tus salidas.
- Las páginas de aterrizaje y la conversión.
- Ejemplo práctico de optimización.

BONUS: Consigue un cupón de 80€ para tu primera campaña.

Solución única ID: #1085

Autor: Laura Sánchez

Última actualización: 03-03-2021 13:05