

Gestión tienda

Gestión avanzada de precios

La gestión avanzada de precios permite crear precios especiales (por ejemplo: ofertas) para determinados productos atendiendo a tres aspectos que se pueden combinar entre ellos: las divisas utilizadas, las zonas geográficas (por provincia) y los grupos de productos.

De esta forma, se puede establecer un precio especial y un descuento (con importe o porcentaje), además de una temporalidad y unas unidades mínimas de compra para la oferta.

Por ejemplo, con la gestión avanzada de precios podríamos establecer un producto que tenga un 10% de descuento, solo durante un mes, si se hace una compra mínima de tres unidades. Y, del mismo modo, podríamos hacer que esta oferta solo esté disponible para aquellos clientes que sean proveedores (pertenecientes a un grupo de clientes que habremos configurado previamente y que paguen en euros).

Lógicamente, para que el cliente pueda tener acceso a los productos en oferta establecidos por el usuario, tendrá que estar logueado en la web de la tienda online.

Disponible para:
eCommerce Plus

Solución única ID: #1023

Autor: Cosmo

Última actualización: 09-11-2018 13:22