

Gestión tienda

Gestión de grupos de productos

La Gestión de Grupos de Productos está especialmente indicada para tiendas online que ofrezcan productos muy heterogéneos y, sobre todo, que presenten características muy distintas.

Por ejemplo, en una tienda de ropa no es lo mismo una talla de zapatos que una talla de camisa o de faldas. De esta forma, se pueden gestionar distintas gamas de productos muy diferentes entre si. Los grupos de productos tienen supeditados los atributos detallados en la Gestión de atributos y stock.

Una de las posibilidades más interesantes que tiene un grupo de productos es que se le pueden asignar atributos. Podemos tener distintos tipos de tallas y de colores para cada grupo de productos y así contar con aquellas características propias de un tipo concreto.

Por otro lado, si nuestra tienda no presenta disparidad en las características de los productos, no es necesario utilizar los grupos de productos ya que siempre se crea uno por defecto. En este grupo, y mientras el usuario no concrete otra cosa, se incluyen automáticamente todos los productos que se vayan creando. Del mismo modo, si se generan atributos estos se aplicarán al grupo creado por defecto.

Disponible solo para la versión **eCommerce Plus**.

Solución única ID: #1015

Autor: Cosmo

Última actualización: 09-11-2018 13:21